

Festival na ulici se vrátil ke kořenům.

(Plzeň, 30. srpna 2020) – V sobotu odehrály své koncerty poslední kapely 28. multižánrového festivalu v ulicích Plzně. Za devět dní se jich na čtyřech scénách vystřídala více než stovka, součástí festivalu byl i Market na ulici a Doprovodný program na dalších místech.

Nový pořadatel Festivalu na ulici (Agentura Nashledanou s.r.o.), letos přišel s myšlenkou „návratu ke kořenům festivalu“ a podpory plzeňské kulturní scény. V programu slíbil více než stovku lokálních účinkujících různých hudebních žánrů. Jak se to celé povedlo, mohly tisíce návštěvníků posoudit samy během uplynulých devíti dní.

Vzhledem k epidemiologickým opatřením bylo nutné omezit návštěvnost hlavní scény na tisíc osob v uzavřeném sektoru. Zaplněné ulice a okolní části náměstí ale zvláště u některých vystoupení ukazovaly, že plzeňské kapely jsou oblíbené a přitáhly by i mnohem více fanoušků. Lukáš Krásný za pořadatele k programu dodává: *„Všichni účinkující byli skvělí. Dělán produkci přes dvacet let a bylo mi jasné, že u tak rozsáhlého projektu jsou velmi pravděpodobné změny na poslední chvíli. Je neuvěřitelné, že z více než stovky nasmlouvaných kapel nakonec neodehrály pouze čtyři – třem jsme bohužel museli jejich vystoupení z bezpečnostních důvodů zrušit po páteční bouřce a jedna kapela nemohla ze zdravotních důvodů. Se všemi jsme se ale dohodli, že je oslovíme na příští ročník.“*

Své pocity z letošního ročníku shrnuje majitel regionálního hudebního vydavatelství AVIK, Jiří Sláma, který zná festival již od jeho počátků: *„Naše regionální kulturní scéna je žánrově pestrá, má své hvězdy z Plzně i okolí. Plzeňské publikum své kapely miluje a je na ně hrdé. Proto jsem myšlenku „návratu ke kořenům“ fandil a byl za ni rád. A když jsem pak v průběhu festivalu chodil po ulicích, tak jsem byl nadšený. Potkával jsem hromadu lidí – nejen muzikantů a jiných umělců, ale různých Plzeňáků, všech, kteří se zase začali o festival zajímat a jsou rádi, že se k nim vrací.“*

Lukáš Krásný si pochvaluje spolupráci s plzeňskými umělci a dále vzpomíná: *„Ti jediná, kteří opravdu přijet nemohli (Magic Mushroom), tím dali prostor jiné kapele - Crimson Fields. To byl jeden z krásných festivalových příběhů – tahle kapela původně měla hrát na scéně U Branky v neděli, hodinu před vystoupením ale jejich zpěvačku odvezla záchranka. Během půl hodiny se dohodlo několik plzeňských muzikantů a spolu se zbývající částí kapely začali na pódiu předvádět skvělou improvizaci, ke které se postupně stáhli i návštěvníci z dalších scén. Byl to jeden z momentů, kdy jsem byl zase hrdej na to, že jsem Plzeňák a mám možnost s těmito lidmi pracovat.“*

Letošní staronové zaměření na regionální scénu ocenili i samotní účinkující: *„ Struny na ulici, posléze Festival na ulici byl ryze plzeňský festival tak jako plzeňské pivo, Spejbl a Hurvínek nebo Plzeňská věž. Letošní rok a návrat ke kořenům festivalu i přes „koronakrizi“ jasně dokázal, co si Plzeňáci přejí a byli bychom velice rádi, aby nadále byl tento festival pořádán pro Plzeňáky a plzeňské publikum, plzeňské kapely, umělce a interprety.“*, přeje festivalu Petr Soukup z kapely Bowře a manažer Týmu Culinka.

Organizační tým ještě samozřejmě připravuje detailní hodnocení celé akce, ale již z prvních reakcí účinkujících, návštěvníků, a dalších obyvatel Plzně je přesvědčen, že cesta „Návratu ke kořenům“ vede tím správným směrem i do dalších let.

Více o Festivalu na ulici a detailní program naleznete na www.festivalnaulici.cz. Vstup na akci byl ZDARMA.

Festival na ulici je letní částí projektu **Živá Plzeň**.

Pořadatel akce:

Agentura Nashledanou s.r.o.

Pod záštitou:

Primátora - Mgr. Martina Baxy

Náměstkyně primátora – Mgr. Elišky Bartákové

Náměstkyně vykonávající funkci hejtmána Plzeňského kraje – JUDr. Marcely Krejsové

Starosty ÚMO Plzeň 3 – Mgr. Davida Procházky

Akci podporují:

Město Plzeň

Hlavní partner:

Skupina ČEZ

Partneři:

Plzeňský kraj, Nadace 700 let města Plzně, OSA, Plzeňská teplárenská, PMDP, Mattoni, Pepsi, Obytná zóna Sylván, Radovánek, Unie výtvarných umělců Plzeň, MO Plzeň 4, Vienna House

Mediální partneři:

Kiss Radio, Radio BEAT, Country Radio, Rádio Samson, Rádio Západ, PlzeňskéKapely.cz, ZAK TV, plzen.cz, Deník, Kudyznudy.cz, Žurnál, Festivaly.eu, Plzeňoviny.cz

Kontakt pro bližší informace:

Martina Ptáčková, +420 777 931 506, press@festivalnaulici.cz