

Festival na ulici prožil jeden z nejúspěšnějších ročníků.

(Plzeň, 25. srpna 2025) – Devět dnů hudby, tance i zábavy pod širým nebem i v klubech, více než 150 účinkujících a desítky tisíc návštěvníků. Festival na ulici potvrdil svou pověst jedné z nejvýznamnějších letních akcí v Plzni a nabídl program pro všechny generace.

V minulých dnech opět pohltit centrum Plzně Festival na ulici. Na osmi scénách – čtyřech venkovních a čtyřech klubových – se představilo více než 150 účinkujících. Pořadatelé odhadují, že návštěvnost byla srovnatelná s loňským ročníkem, tedy kolem 75 tisíc lidí.

„Letošní ročník byl skvělý! Devět dní plných naprosto úžasných setkání, koncertů, vystoupení a různé spolupráce. Za to dobu se uskutečnilo spousta příběhů, které zapadají do mozaiky a tvoří to, čím festival doopravdy je. Nechci vybírat jednotlivé koncerty, protože poděkování patří všem. Sám jsem muzikant, který má něco odehráno, ale letošní ročník byl nejvíc.“ hodnotí akci Lukáš Krásný za pořádající Agenturu Nashledanou.

K největším zážitkům patřilo vystoupení Plzeňské filharmonie hned první sobotu, po němž následovaly árie z Dvořákovy Rusalky v Mlýnské strouze. V dalších dnech zaplnili náměstí Republiky například Tata Bojs, Skotační kulomet či Semtex se sborem Pilsen Voice. Finále patřilo kapelám Steven's a Imagine Diamonds a festival završila show muzikálových hitů v podání souboru Divadla J. K. Tyla.

Poslední den přišel návštěvníky osobně pozdravit také primátor města Plzně Roman Zarzycký: *„Mám radost, že za sebou máme další úspěšný ročník festivalu, který přinesl rekordní počet hudebních vystoupení. Festival na ulici má své pevné místo v kulturním programu města Plzně, představuje více i méně známé lokální umělce a přináší hudební zážitek pro všechny generace, za to patří organizátorům dík.“*

Festival ale žil i na menších scénách. Nová scéna U muzea přinesla například komorní atmosféru s vystoupením tria Kalopsia či autorským čtením povídek Zbyňka Mrvíka. Scénu U Branky s velkým aplausem zakončila Mirka Novak, v Proluce excelovala 19. srpna Jitka Štěrbáková, česká zpěvačka a kabaretní umělkyně žijící ve Francii.

„Letošní úspěšný a hojně navštěvovaný ročník Festivalu na ulici potvrdil, že patří k nejvýznamnějším letním kulturním událostem v našem městě. Ukázal, že Plzeň umí spojovat umělce, obyvatele i návštěvníky v jedinečné atmosféře, která oživuje veřejný prostor a posiluje naši kulturní identitu,“ uvedla Mgr. Eliška Bartáková, radní města Plzně pro oblast kultury a památkové péče.

Významným partnerem doprovodného programu bylo letos Krašovská Aktivity centrum Plzeň, které zaštiťovalo hned několik částí festivalu – od Tance na ulici přes každodenní dětský program až po letošní novinku, podcastové studio. Jejich kapely zároveň oživily i Busking na ulici. *„Bylo nám ctí účastnit se tak velké a významné akce a mít možnost zaštitit celé programové části. Děti netrpělivě čekaly na trampolíny, umělci z Buskingu byli nadšení, že se mohou představit, mnoho zvědavých lidí si vyzkoušelo podcastové studio... to vše bylo pro nás tou nejlepší odměnou.“* uvedla Zdeňka Kamišová, hlavní manažerka centra.

I další novinka letošního doprovodného programu se setkala s úspěchem – o druhou sobotu Pub kvízu byl dokonce tak velký zájem, že jeho organizátor AC Heating musel některé týmy odmítnout.

Festival tradičně spojil i hudbu s pomocí potřebným. V neděli 17. srpna vyšlapali návštěvníci na Oranžovém kole ČEZ částku 101 017 korun, která byla rozdělena mezi Centrum paliativní a podpůrné medicíny Lékařské fakulty v Plzni a Nadační fond Magdaleny Kožené.

Festival i letos ukázal, že velká kulturní akce může probíhat ohleduplně k městu i životnímu prostředí. Organizátoři kladou důraz na čistotu veřejného prostoru a důsledné třídění odpadu, od plastů a skla až po papír a plechovky. Novinkou byly i recyklovatelné kelímky s jasnou informací o jejich dalším využití. Současně pokračovala spolupráce s neziskovou organizací K srdci, která pracuje s lidmi bez domova, a která se stala plnohodnotným dodavatelem úklidu. Díky těmto krokům si návštěvníci užili pestrý program, aniž by po sobě zanechali zbytečnou ekologickou stopu.

Příští, 33. ročník Festivalu na ulici, bude zahájen v pátek 14.8.2026 a s pozvánkou se připojil za pořadatelskou agenturu Lukáš Krásný: *„Jsem rád, že jako pořadatelé jsme letos nemuseli řešit žádné závažné problémy, ani mimořádné události. Již teď jsme začali s přípravami ročníku 2026. Máte se na co těšit.“*

Vstup na všechny akce byl ZDARMA.

Aktuální informace na www.festivalnaulici.cz a na sociálních sítích www.facebook.com/festivalnaulici a <https://www.instagram.com/festivalnaulici/>

Těšíme se na vás na Festivalu na ulici 2026 v Plzni!

Pořadatel akce:

Agentura Nashledanou s.r.o.

Záštitu festivalu udělili:

Mgr. Eliška Bartáková – členka Rady města Plzně pro oblast kultury a památkové péče

MUDr. Kamal Farhan – hejtmán Plzeňského kraje

Ing. Libor Picka – člen rady Plzeňského kraje pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu

Mgr. David Procházka – starosta MO Plzeň 3

Tomáš Soukup – starosta Městského obvodu Plzeň 4

Mgr. Roman Zarzycký – primátor města Plzně

Akci podporují:

statutární město Plzeň

Hlavní partner - Skupina ČEZ

Významní partneři - Plzeňský kraj, MO Plzeň 3

Partneři - Plzeňská teplárenská, Vodárna Plzeň, Konplan, AC Heating, Lexus Plzeň, PMDP,

Plzeňská filharmonie, Krašovská aktivita centrum, Hasičská výzbrojna, MO Plzeň 4, WP

Hosting, Nadace 700 let města Plzně, Unie výtvarných umělců Plzeň

Mediační partneři - Český rozhlas Plzeň, plzen.cz, Radio Beat, Radio Kiss, Country radio,

Radio Spin, CrossCafe, Zak.tv, Plzeňoviny, Kudyznudy.cz, Festivaly.eu

Kontakt pro bližší informace:

Martina Ptáčková, +420 777 931 506, press@festivalnaulici.cz